

به توکل نام اعظمت

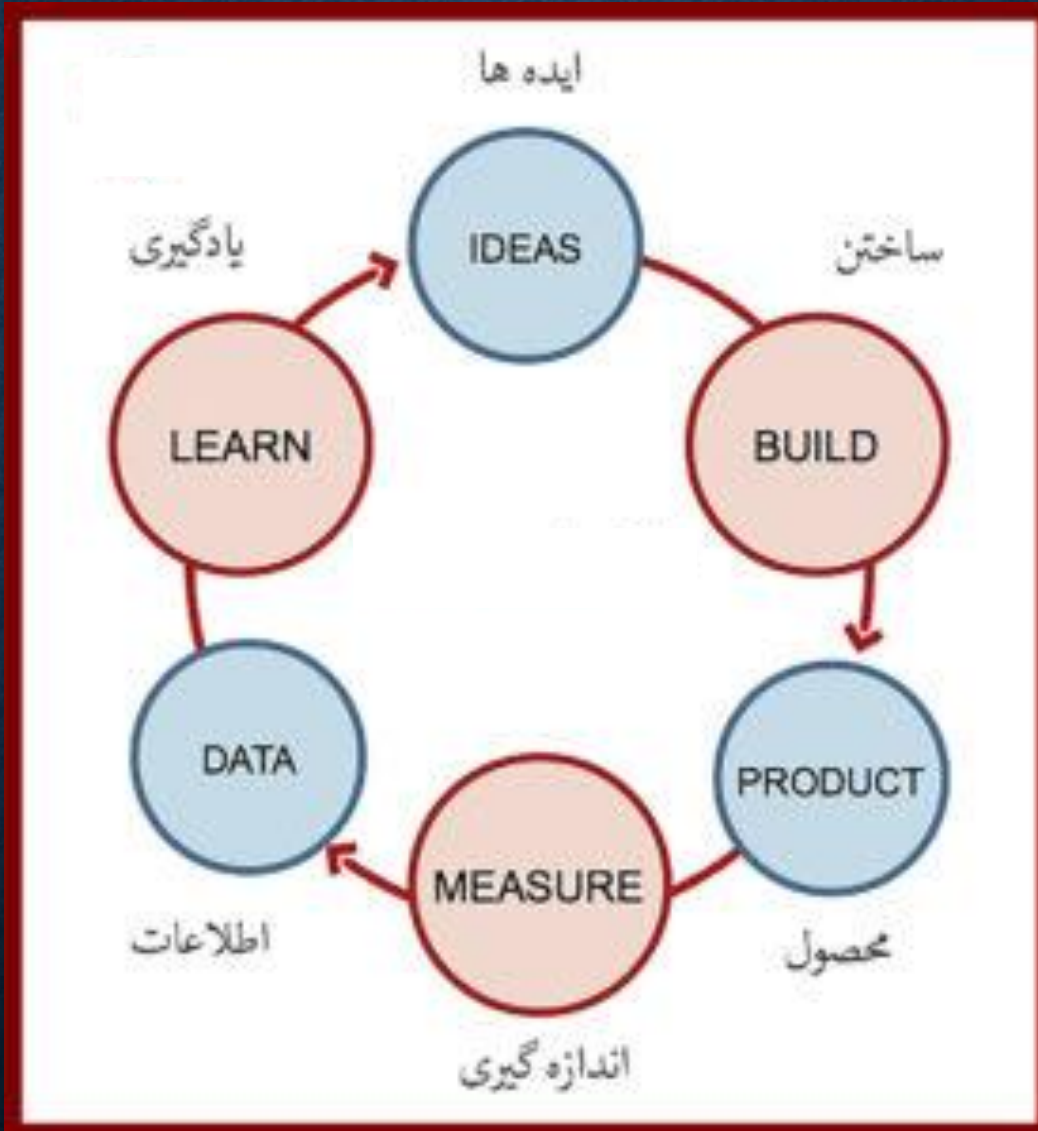
رویداد جذب ایده‌ها و طرح‌های فناورانه و نوآورانه مرکز نوچاد

# رویداد چادرو



اردیبهشت ماه ۱۴۰۳

# بازگشت به چرخه لین



# چرایی برگزاری رویداد چادرو

جذب تیم‌های فناور  
برای شروع فرآیند  
توسعه کسب و کار

معرفی مرکز به  
اکوسیستم نوآوری  
در حوزه معدن و صنایع  
معدنی

شبکه‌سازی با فعالان  
استارت‌آپی فعال در  
حوزه معدن و صنایع  
معدنی

سایر...

شناسایی تیم‌های  
مستعد جهت معرفی به  
صندوق CVC نوچاد

حل نوآورانه چالش‌های  
اکوسیستم چادرملو

# اعلان فراخوان

سکوی سرمایه‌گذار و توسعه‌کننده و کارهای نوین و فناوریانه در حوزه معدن و صنایع معدنی  
مرکز نوآوری و آوری چادرملو  
Chadormalu Innovation Center

**نوچاد**

**فراخوان رویداد  
جذب ایده‌ها  
و طرح‌های فناورانه  
و نوآورانه**

**معدن و صنایع معدنی**

- زنجیره ارزش فولاد (اکتشاف تا محصول نهایی)
- انرژی، آب و محیط زیست
- هوشمندسازی و تحول دیجیتال

معدنکاری همه چیز نیست؛  
ولی بدون معدنکاری،  
همه چیز هیچ است  
ماکس پلانک پدر علم کوانتوم

**www.nowchad.com**

ارتباط با ما  
۰۹۰۳ ۱۸۸ ۲۵۰۰  
nowchad  
@chadormalu.com  
ثبت نام

مهلته ارسال  
۳۱ شهریور ۱۴۰۲

برگزار کننده

حامیان

مرکز نوآوری و آوری چادرملو  
Chadormalu Innovation Center

**نوچاد**

@nowchad



# فرم ثبت نام

## فرم دبیرخانه دائمی جذب ایده



۲. توصیف کسب و کار (سؤالات زیر را حداکثر در ۱۵۰ کلمه پاسخ دهید).

**توصیف مسئله** (چه مسئله‌ای را در جامعه مخاطبان شناسایی کرده‌اید که به فکر توسعه یک کسب و کار برای حل آن افتاده‌اید؟ این مسئله چقدر در حوزه معدن و صنایع معدنی و بالاخص زنجیره فولاد شایع است؟)

**توصیف راه حل** (برای حل مسئله فوق به چه راه‌حلی را در نظر گرفته‌اید؟)

**توصیف محصول یا خدمت** (راه حل شما چگونه در قالب محصول یا خدمت، مسئله‌ای را که شناسایی کرده‌اید، حل می‌کند؟)

**توصیف مشتریان** (چه کسانی مشتریان اصلی شما هستند؟ چه اطلاعات آماری‌ای از آن‌ها دارید؟ چه بخشی از آن‌ها را ذینفعان بخش معدن و صنایع معدنی تشکیل می‌دهند؟)

**توصیف محیط رقابتی** (هم‌اکنون چه رقابای بالفعل و بالقوه‌ای را برای کسب و کار خود متصورید؟ مزیت رقابتی کسب و کار شما نسبت به آن‌ها چیست؟)

**توصیف ساختار هزینه** (در دو بخش راه‌اندازی کسب و کار و بهره‌برداری از آن مهم‌ترین منابع هزینه را فهرست کنید)

**توصیف مدل درآمدی** (کسب و کار شما از چه طریقی قرار است کسب درآمد کند؟)

۲

## فرم دبیرخانه دائمی جذب ایده



۳. اطلاعات تکمیلی

**کسب و کار شما در چه حوزه‌ای قرار می‌گیرد (ممکن است کسب و کار شما در حوزه‌های متعددی جانمایی شود؛ اما یک یا دو حوزه اصلی را انتخاب کنید)**

<input type="checkbox"/> زنجیره عمر معدن (اکتشاف، استخراج، فرآوری، بستن و بازسازی معدن)	<input type="checkbox"/> فولادهای نوین	<input type="checkbox"/> ایمنی نیروی کار
<input type="checkbox"/> فرآیند گندله‌سازی	<input type="checkbox"/> بهینه‌سازی مصرف انرژی	<input type="checkbox"/> انرژی‌های تجدیدپذیر
<input type="checkbox"/> فرآیند احیا مستقیم (تولید آهن اسفنجی)	<input type="checkbox"/> توسعه پایدار و معدنکاری مسئولانه	<input type="checkbox"/> استحصال عناصر نادر خاکی
<input type="checkbox"/> فرآیند فولادسازی	<input type="checkbox"/> تأمین سنگ آهن از منابع کم‌عبار	<input type="checkbox"/> نگهداری و تعمیرات
<input type="checkbox"/> فولاد سبز و بدون آلایندگی	<input type="checkbox"/> معدنکاری دیجیتال و هوشمندسازی	<input type="checkbox"/> بازرگانی

سایر (نام ببرید):

**کسب و کار شما کدام یک از مراحل زیر را پشت سر گذاشته است؟**

<input type="checkbox"/> ایده‌پردازی	<input type="checkbox"/> تحقیق و توسعه	<input type="checkbox"/> MVP / کمیته محصول / نمونه اولیه
<input type="checkbox"/> انتشار محدود	<input type="checkbox"/> جذب سرمایه	<input type="checkbox"/> انتشار گسترده

**کسب و کار شما تاکنون چه میزان فروش داشته است؟**

<input type="checkbox"/> فروشی نداشته	<input type="checkbox"/> کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان	<input type="checkbox"/> ۱۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان
<input type="checkbox"/> ۵۰۰ میلیون تا ۱ میلیارد تومان	<input type="checkbox"/> بیش از ۱ میلیارد تومان	

**آیا تاکنون موفق به تأمین مالی یا جلب حمایت شده‌اید؟**

<input type="checkbox"/> مرکز رشد	<input type="checkbox"/> شتابدهنده	<input type="checkbox"/> سرمایه‌گذار نیک‌اندیش (angel)
<input type="checkbox"/> سرمایه‌گذار خصوصی	<input type="checkbox"/> سرمایه‌گذاری خطرپذیر	<input type="checkbox"/> تسهیلات بانکی

سایر (توضیح دهید):

**تاکنون چقدر روی کسب و کار خود سرمایه‌گذاری کرده‌اید؟**

<input type="checkbox"/> سرمایه‌گذاری نکرده‌ام	<input type="checkbox"/> کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان	<input type="checkbox"/> ۱۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان
<input type="checkbox"/> ۵۰۰ میلیون تا ۱ میلیارد تومان	<input type="checkbox"/> بیش از ۱ میلیارد تومان	

**وضعیت مالکیت فکری** (اگر تاکنون اقدام به ثبت اختراع کرده‌اید مستندات آن را ضمیمه کنید. مالکیت مادی و معنوی کسب و کار شما به چه کسانی تعلق دارد؟)

۳



مرکز نوآوری-چادرمولو  
Chadamu Innovation Center



# مهلت ثبت نام...

- ❑ شروع فرایند ثبت نام: ۰۱ شهریور ۱۴۰۱
- ❑ اتمام مهلت ثبت نام: ۱۲ آبان ۱۴۰۱
- ❑ آماده سازی وب سایت نوچاد جهت ثبت نام
- ❑ پشتیبانی تمام وقت
- ❑ ۲ مرحله تمدید ثبت نام
- ❑ اطلاع رسانی از طریق خبرگزاری و رسانه ها

روزنامه جهان صنعت  
روزنامه اقتصادی صبح ایران

صفحه اصلی | صفحات روزنامه | ویژه نامه | جهان صنعت نیوز | آرشيو روزنامه | سایر مطالب | خرید اشتراك روزنامه جهان صنعت | فروشگاه | تماس با ما

جستجو

شماره خبر: ۳۹۴۱۱  
۰۲۷ - ۰۸ - ۴۲۳۳

### فراخوان رویداد جذب ایده‌ها و طرح‌های فناورانه و نوآورانه نوچاد

«جهان‌صنعت» مرکز نوآوری چادرملو (نوچاد) فراخوانی با عنوان رویداد جذب ایده‌ها و طرح‌های فناورانه و نوآورانه نوچاد برگزار کرده است. قرار است رویداد جذب ایده‌ها و طرح‌های فناورانه و نوآورانه نوچاد در مرکز نوآوری چادرملو (نوچاد) برگزار شود. در سایت این مرکز آمده است که علاقه‌مندان جهت ثبت‌نام در این رویداد می‌توانند ایده‌ها و طرح‌های فناورانه و نوآورانه خود را ارائه و به دبیرخانه جذب ایده نوچاد ارسال کنند.

دنیای معدن

خانه < فولاد

۱۹:۵۴:۰۲ ۱۴۰۱/۰۷/۱۵ O

۲۴۷۷۳۱

### فراخوان رویداد جذب ایده‌ها و طرح‌های فناورانه و نوآورانه مرکز نوآوری چادرملو (نوچاد) تا پایان مهر ماه تمدید شد

محورهای فراخوان  
معدن و صنایع معدنی

نوچاد  
مرکز نوآوری چادرملو  
Chadormalu Innovation Center

نوچاد  
فراخوان رویداد  
جذب ایده‌ها  
و طرح‌های فناورانه

Minews  
Mines & Mining Industries News

پایگاه خبری و تحلیلی اخبار معدن

عبارت جستجو...

صفحه نخست | عناوین کل اخبار | معادن | صنایع معدنی | اکتشاف و زمین شناسی | تجهیزات و ماشین آلات | بورس سهام و فلزات | English

یکشنبه ۹ اردیبهشت ۱۴۰۲ | 28 April 2024

### گروه معادن - سنگ آهن

### فراخوان رویداد جذب ایده‌ها و طرح‌های فناورانه و نوآورانه\* مرکز نوآوری چادرملو نوچاد

آخرین اخبار

- نگار سهامدار حقوقی جدید کگل
- رویداد (جادی) نمونه‌ای از نوآوری بار در کشور است
- مدیر منابع انسانی شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر: توسعه از گذرگاه آموزش نیروی کار می‌گذرد
- این تازه آغاز راه است
- اختتامیه نخستین رویداد چادرملو
- رکوردی جدید در کارخانه احیاء سفیدمعدن چادرملو
- خیز «کجاده» در مسیر توسعه کمی و کیفی
- این تازه آغاز راه است...
- رومایی از نخستین دستگاه (HPGR) پروژه بار برکشی شرکت سنگ آهن مرکزی

نوچاد  
مرکز نوآوری چادرملو  
Chadormalu Innovation Center

### فراخوان رویداد جذب ایده‌ها و طرح‌های فناورانه و نوآورانه

معدن و صنایع معدنی  
نوچاد  
فراخوان رویداد  
جذب ایده‌ها  
و طرح‌های فناورانه

نوچاد  
فراخوان رویداد  
جذب ایده‌ها  
و طرح‌های فناورانه

بورس نيوز

صفحه اصلی | عناوین کل اخبار | بورس | کلینیک | آگهی‌ها | اخبار شرکتها | یکشنبه ۹ اردیبهشت ۱۴۰۲ | جستجو

داستان خرید شیشه برانکیز پالایشگاه تهران: به حال این مملکت بخدمت یا گریه کنیم (قسمت دوم) | شما عملکرد آقای عشقی را قضاوت کنید | داستان خرید شیشه برانکیز پالایشگاه تهران

اخبار شرکتها • رویداد

شنبه ۰۴ شهریور ۱۴۰۲ | ۱۱:۴۶

### فراخوان رویداد جذب ایده‌ها و طرح‌های فناورانه و نوآورانه

محورهای فراخوان  
معدن و صنایع معدنی  
نوچاد  
فراخوان رویداد  
جذب ایده‌ها  
و طرح‌های فناورانه

نوچاد  
فراخوان رویداد  
جذب ایده‌ها  
و طرح‌های فناورانه

شرکت  
شهرک  
شهرک  
شهرک

طول ریل، مولد صادراتی خوب آهن اصفهان

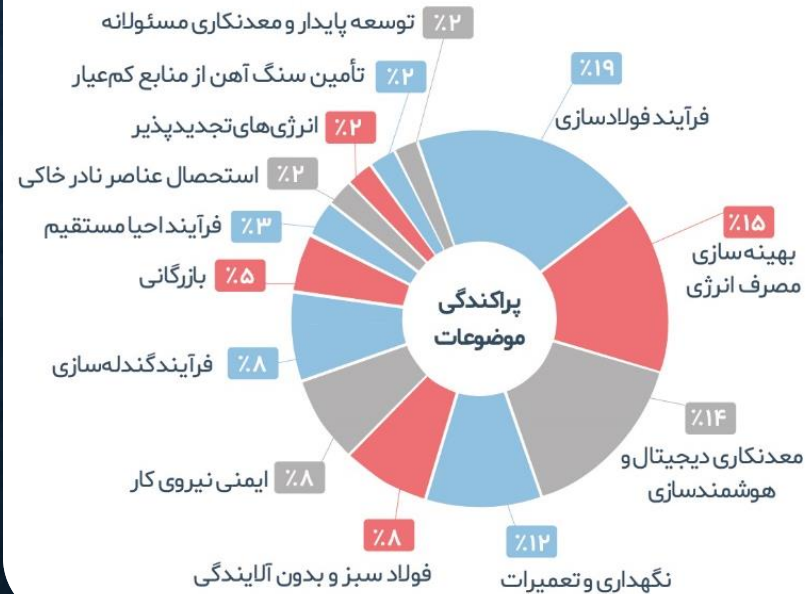
گزارش تصویری از ششمین نمایشگاه توانمندی های صادراتی جمهوری اسلامی ایران



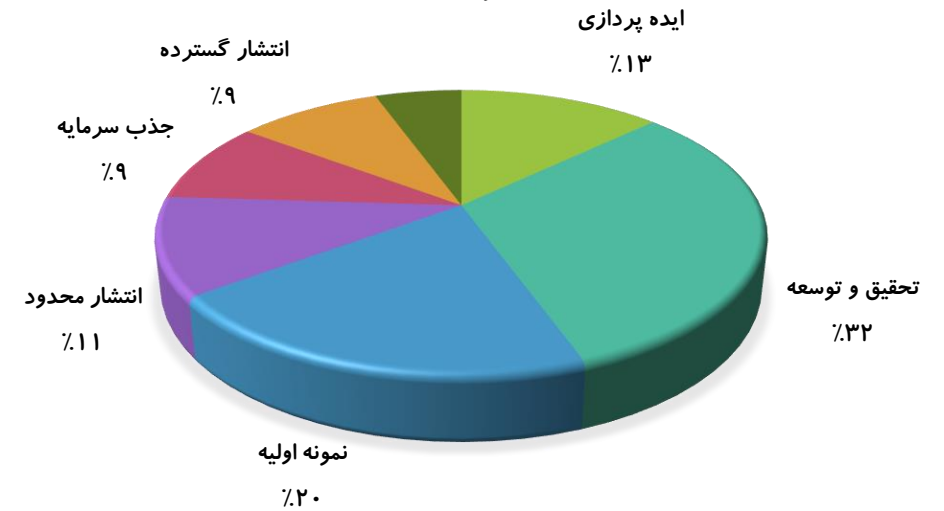
# اتمام مهلت ثبت نام...

□ دریافت ۷۰ ایده و طرح به دبیرخانه رویداد چادرو

پراکندگی موضوعات ایده‌های دریافتی



مرحله توسعه ایده‌ها

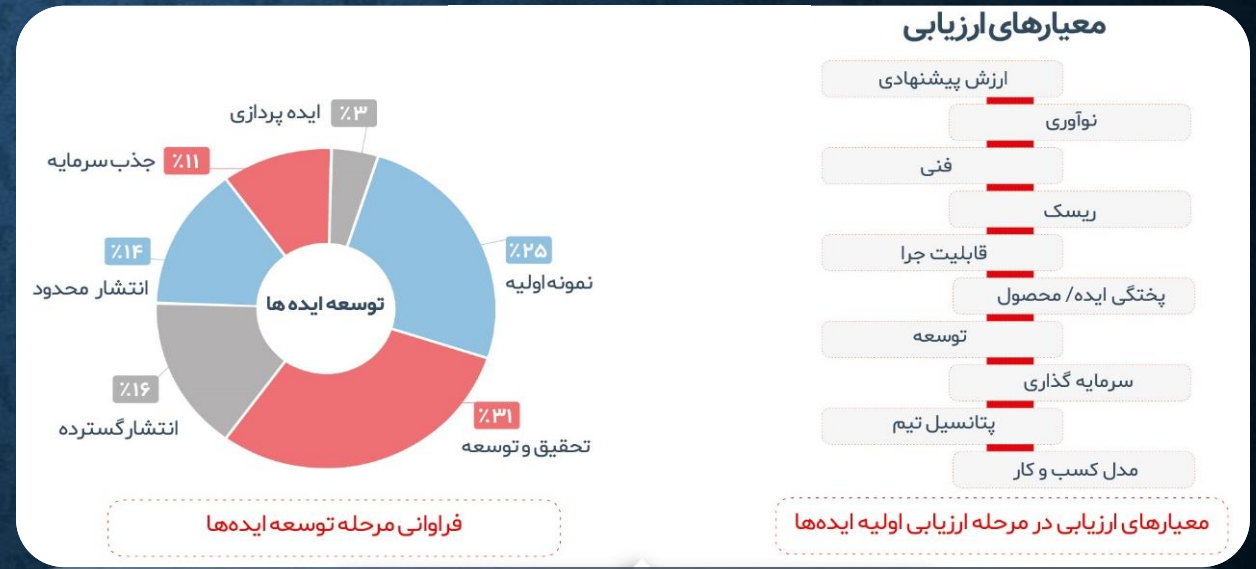
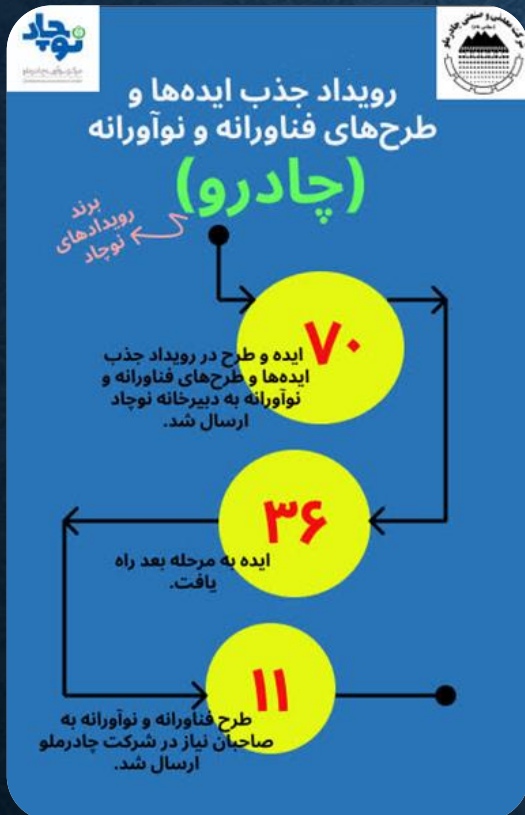


مرکز نوآوری-چادرو  
Chadro Innovation Center



# غربال اولیه

## بررسی اولیه توسط دپارتمان نوآوری



### معیارهای ارزیابی

- ارزش پیشنهادی
- نوآوری
- فنی
- ریسک
- قابلیت اجرا
- پختگی ایده / محصول
- توسعه
- سرمایه گذاری
- پتانسیل تیم
- مدل کسب و کار

معیارهای ارزیابی در مرحله ارزیابی اولیه ایده‌ها





# غربالگری مرحله دوم: ارزیابی فنی

- تشکیل کمیته تخصصی ارزیابی
- دعوت به همکاری از ۴۹ نفر از متخصصین شرکت چادرملو به عنوان ارزیابان فنی



ترکیب اعضای کمیته تخصصی ارزیابی رویداد چادرو

بخش	تعداد عضو (نفر)
مجتمع صنعتی	۲۵
مجتمع معدنی	۱۲
معاونت توسعه	۹
مدیریت برنامه ریزی	۲
مدیریت اداری و منابع انسانی	۱

# غربالگری مرحله دوم: ارزیابی فنی

□ نظرخواهی از ۴ ارزیاب برای هر طرح به طور میانگین

□ ارسال ۱۴۹ درخواست ارزیابی

□ ارزیابی به صورت آنلاین

## فرم ارزیابی طرح نوچاد



وضعیت	ندارد	خیلی ضعیف	ضعیف	متوسط	قوی	خیلی قوی
مقدار امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵
<b>ایده</b>						
شناسایی دقیق مسئله و اهمیت آن						
تطابق ایده و راه حل با مسئله شناسایی شده						
ارزش پیشنهادی						
میزان قابلیت اجرای ایده در عمل						
نظر شما در مورد ایده چیست؟	تشریحی					
نمره شما به ایده این محصول؟	نمره از صفر تا بیست					
<b>تیم کارآفرین</b>						
شایستگی افراد به فراخور نیازهای کسب و کار						
توانایی ساخت و مدیریت تیم کارآفرین						
توانایی برقراری ارتباطات مؤثر درون تیمی و برون تیمی						
توانایی تخصصی برای توسعه این محصول						
نظر شما در مورد تیم کارآفرین چیست؟	تشریحی					
نمره شما به تیم کارآفرین؟	نمره از صفر تا بیست					
<b>مالی و سرمایه گذاری</b>						
شفاف و منطقی بودن جریان های درآمدی و هزینه های						
تناسب سرمایه مورد نیاز با شرایط فعلی کسب و کار معقول بودن پیش فرض های اصلی مدل مالی						
سودآوری و درآمدزایی سرمایه گذاری						
میزان بازده سرمایه گذاری						
نظر شما در مورد جریان مالی و نیاز سرمایه گذاری این طرح چیست؟	تشریحی					
نمره شما به ساختار مالی و سرمایه گذاری این طرح؟	نمره از صفر تا بیست					
<b>بازار</b>						
اندازه بازار و پتانسیل رشد بازار						
شناخت بازار و شناسایی عوامل اثرگذار بر صنعت						
بخش بندی مشخص و شفاف مشتریان و مخاطبین هدف						
تحلیل رقبا (داخلی و خارجی)						
نظر شما در مورد بازار و صنعت در مواجهه با این طرح چیست؟	تشریحی					
نمره شما به بازار این طرح چیست؟	نمره از صفر تا بیست					



مرکز نوآوری چادرمولو  
Chadamu Innovation Center



# غربالگري مرحله دوم: ارزيايي كسب و كاري

بخش بندي فرم طرح كسب و كار

معرفي طرح

بررسي وضعيت تيم يا  
شرکت

بررسي مالي

بررسي بازار

□ طراحي قالب فرم طرح  
كسب و كار و ارسال براي  
تيمها جهت تكميل

□ دريافت ۳۶ طرح كسب و  
كار اوليه و اصلاحي از تيمها

# غربالگری مرحله دوم: توانمندسازی تیم ها

□ برگزاری جلسات منتورینگ

□ برگزاری جلسات منتورینگ با ۴ نفر از منتورهای  
با سابقه از اکوسیستم نوآوری کشور

□ برگزاری ۲۳ جلسه منتورینگ با محوریت فرم‌های  
طرح کسب و کار تکمیل شده و ارسالی از سوی تیم‌ها  
(در مجموع: ۴۵ ساعت)



# غربالگری مرحله دوم: جمع بندی ارزیابی

نسخه اولیه و اصلاحی طرح کسب و کار هر تیم

محتوای جلسه منتورینگ

نظر ارزیابان

طرح اولیه

نظر منتور

نظر کوچ

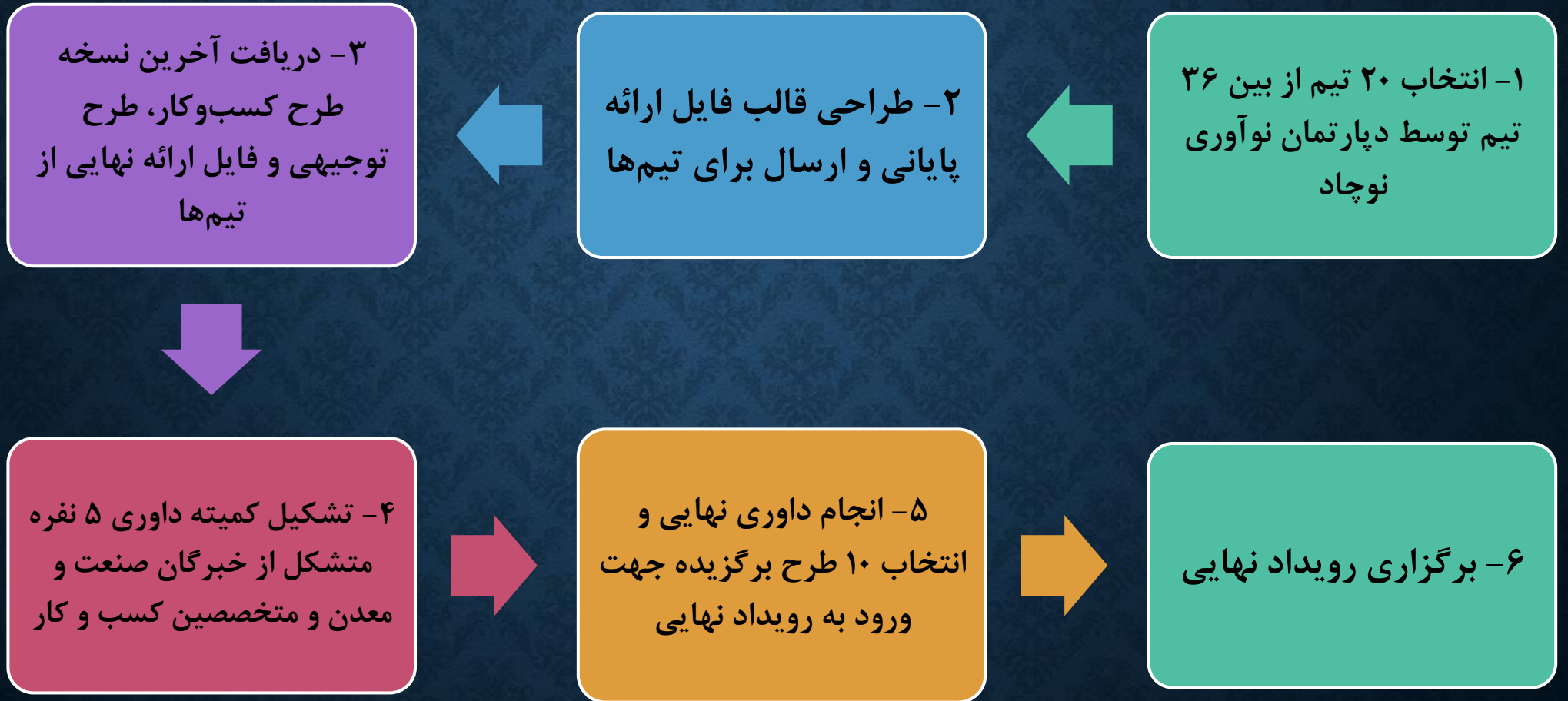
انتخاب ۲۰ تیم از بین ۳۶ تیم

۷۰ درصد تیم های منتخب دانش بنیان بودند

پراکندگی استانی تیمها

تعداد ایده	نام شهر
۱۰	تهران
۳	شیراز
۳	یزد
۲	مشهد
۱	گرگان
۱	سیرجان

# داوری نهایی : روندنما



# داوری نهایی : توانمندسازی



**دکتر کتایون سپهری**

مدیر ستاب دهنده و سرمایه گذاری خطر پذیر منشن

## دوره های توانمندسازی

توسعه کسب و کار

ویژه تیم های برتر رویداد چادرو

**کارگاه شیوه ارائه به سرمایه گذار**  
چهارشنبه ۱۴۰۲/۱۲/۹ ساعت ۱۴ الی ۱۷



[www.nowchad.com](http://www.nowchad.com)



**دکتر محسن صیقلی**

دکتری مدیریت مالی از دانشگاه تهران - استاد دانشگاه

## دوره های توانمندسازی

توسعه کسب و کار

ویژه تیم های برتر رویداد چادرو

**کارگاه مدل کسب و کار**

شنبه ۱۴۰۲/۱۱/۲۸ ساعت ۱۳ الی ۱۷

**کارگاه طرح کسب و کار**

چهارشنبه ۱۴۰۲/۱۲/۲ ساعت ۹ الی ۱۳



[www.nowchad.com](http://www.nowchad.com)



مرکز نوآوری-چادرمیلو  
Chadarmilu Innovation Center



# داوری نهایی : جلسه نهایی

□ دو روز رویداد آنلاین





# سپاس از توجه شما

